

# Faktenübersicht

Deine Bonität. Deine Finanzen.  
Deine Zukunft.

Das Berliner FinTech-Startup bonify hat es sich zur Aufgabe gemacht, das finanzielle Leben seiner Nutzer ganzheitlich zu verbessern. Mit dem kostenlosen Finanzberater für die Hosentasche können bonify-Nutzer jederzeit ihre Bonität prüfen, alle Konten auf einen Blick überwachen und von personalisierten Vorschlägen zur Finanzoptimierung (z.B. Kredite, Versicherungen oder Strom) profitieren.

## Das bietet bonify

### **Kostenlose Bonitätsprüfung: online, sofort und jederzeit.**

bonify gibt seinen Nutzern Kontrolle über ihre eigenen Daten. Dank der Kooperation mit der Auskunft Creditreform Boniversum können bonify-Nutzer ihre Bonitätsdaten und ihren Bonitätsscore jederzeit kostenlos abrufen und falsche bzw. veraltete Einträge korrigieren lassen.

Verändert sich die Bonität oder irgendein Eintrag in der Bonitätsakte, wird der Nutzer sofort benachrichtigt.

### **Finanzmanagement inklusive Einbindung sämtlicher Konten für den perfekten Gesamtüberblick.**

Dank individuell einstellbarer Konto-Benachrichtigungen kann der Nutzer sich z.B. eigene Ausgabenlimits setzen. Mit dem Dispo-Radar wird der Nutzer rechtzeitig gewarnt, fall das Konto in den Dispo zu rutschen droht.

### **Individualisierte Angebote für bonitätsrelevante Produkte.**

bonify will das finanzielle Leben seiner Nutzer ganzheitlich verbessern und stellt seinen Usern dafür personalisierte Angebote für bonitätsrelevante Produkte wie Kredite, Energie (Strom und Gas), Telekommunikation und Versicherung zur Verfügung.

### **Kostenlose Mieterauskunft mit Bonitätsmerkmalen.**

In dem All-in-one-Dokument finden sich alle für Vermieter relevanten Daten, wie Bonitätsnachweis, Gehaltsnachweis der letzten 3 bis 6 Monate sowie die Bestätigung der Mietzahlungen.

## Fakten rund um bonify

<b>Management</b>	Dr. Gamal Moukabary (CEO) Dr. Andreas Bermig (CFO) Dmitry Kharchenko (CTO)
<b>Gründung</b>	Juni 2015
<b>Standort</b>	Reichenberger Straße 124 10999 Berlin
<b>Mitarbeiter</b>	mehr als 30 aus über 15 Nationen
<b>Investoren (Auswahl)</b>	Santander InnoVentures (London) Experian Ventures (London) Ribbit Capital (Silicon Valley/Palo Alto) Mosaic Ventures (London) Index Ventures (London) DN Capital (London/Menlo Park/Berlin) HW Capital (München) Avala Capital (Berlin) Atlantic Labs (Berlin)
<b>Board (Members &amp; Observers)</b>	Dr. Andreas Bermig (bonify) Anuj Bhardwaj (Experian Ventures) Frank Freund (Founder Raisin) Simone Levene (Mosaic Ventures) Dr. Gamal Moukabary (bonify) Nick Shalek (Ribbit Capital) Manuel Silva (Santander InnoVentures)
<b>Partner (Auswahl)</b>	Consors Finanz Creditreform Boniversum GmbH figo GmbH Finanzcheck.de Nordax Bank norisbank Verivox Weltsparen / Raisin
<b>registrierte Nutzer</b>	rund 500.000 (Stand Mai 2019)

## **Darum ist das Thema Bonität wichtig**

Der **Bonitätsscore** ist ein Wert für die Wahrscheinlichkeit, dass ein Verbraucher seine Rechnungen oder Kredite begleichen wird. Banken, Versicherungen, Online-Shops und andere Unternehmen entscheiden - basierend auf Bonitätsdaten -, ob und zu welchen Konditionen sie ihre Produkte anbieten.

Insgesamt haben Bonitätsinformationen in Deutschland einen Einfluss auf B2C-Geschäfte im Wert von mehr als 350 Mrd. EUR p.a. Im Durchschnitt wird die Bonität eines jeden Verbrauchers in Deutschland durchschnittlich 5 bis 10 mal pro Jahr abgefragt. Trotz der hohen Relevanz kennen mehr als 90 Prozent der Verbraucher ihren Bonitätsscore nicht. Das will bonify ändern!

## **Darum wurde bonify gegründet**

Ausschlaggebend für die Gründung von bonify waren zwei Aspekte:

### **1. Individuelle Konditionen durch Transparenz:**

Die Bonität spielt bei vielen Transaktionen, wie bei der Aufnahme eines Kredits oder beim Abschluss eines Mobilfunkvertrags, eine entscheidende Rolle. Allerdings ist das Thema bei Verbrauchern kaum bekannt oder erhält kaum Beachtung.

### **2. Eigene Daten zur Optimierung der Finanzen einsetzen:**

Von den Daten der Nutzer profitieren im Internet oft große Unternehmen. bonify möchte Verbrauchern die Hoheit über ihre eigenen Daten zurückgeben. So erhalten unsere Nutzer die Möglichkeit, von den eigenen Daten zu profitieren und gleichzeitig ihre Finanzsituation zu optimieren.

## **So verdient bonify Geld**

Das Geschäftsmodell basiert auf Provisionen. Entscheidet sich ein Nutzer dazu, einen Kredit aufzunehmen oder seinen Energie- oder DSL-Vertrag zu wechseln, erhält bonify eine Provision vom jeweiligen Partner.

Für bonify stehen das Interesse und die Zufriedenheit der Nutzer immer an erster Stelle. Daher werden immer die für den Nutzer besten Angebote immer an erster Stelle angezeigt. Objektivität hat bei uns oberste Priorität!

# **Datenschutz & Sicherheit**

## **Was passiert mit den Kundendaten?**

Daten unserer Nutzer werden niemals verkauft. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nur mit expliziter Einwilligung des Nutzers. Nutzer können ihre Daten bei bonify jederzeit und ohne jede Begründung löschen. Datensicherheit hat höchste Priorität. Dafür wurde ein umfangreiches Sicherheitskonzept implementiert.

## **Wie steht bonify zum Thema Datenschutz und Datensicherheit?**

Die Themen Datenschutz und Datensicherheit genießen bei bonify oberste Priorität. Sowohl intern als auch extern arbeiten wir mit führenden Experten im Bereich Datenschutz und Datensicherheit zusammen. Mit Hilfe modernster Verschlüsselungstechnologien werden Nutzerdaten unter höchsten Sicherheitsbestimmungen auf Hochsicherheitsservern verwaltet. Weiterhin ist bonify Mitglied bei der renommierten "Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherheit e.V." (GDD) und erhielt vom TÜV Saarland das Zertifikat "Geprüfter Datenschutz". bonify hat einen unabhängigen, externen Datenschutzbeauftragten.

### **Pressekontakt**

Dr. Gamal Moukabary (CEO)  
Julia Ptöck (PR)

bonify – Forteil GmbH  
Reichenberger Straße 124  
Aufgang B-5  
10999 Berlin

presse@bonify.de  
+49 30 346 466 702