

INSURTECH FRIENDSURANCE KOOPERIERT MIT DEN FINTECHS BONIFY, FINO UND SAVEDROID

Berlin, den 15. Februar 2018. Das Berliner Insurtech-Unternehmen Friendsurance kooperiert mit gleich drei Fintechs um nutzerfreundliche Versicherungslösungen anzubieten. Dabei werden bonify, fino und savedroid ihren Kunden die Möglichkeit bieten vom Schadensfrei-Bonus zu profitieren und Versicherungen bequem online zu optimieren.

Insurtech mit den meisten Fintech-Partnern

„Alle drei Partner haben digital konzentrierte Geschäftsmodelle und Kunden, die genau das an ihnen schätzen“, sagt Tim Kunde, Geschäftsführer und Mitgründer von www.friendsurance.de. Diese online-affinen Kunden plant das Insurtech mit Hilfe der neuen Vertriebspartner zu erschließen. Im Fokus der Kooperationen stehen sowohl der Schadensfrei-Bonus, der Schadensfreiheit mit jährlichen Beitragsrückzahlungen belohnt, als auch die digitale Verwaltung und intelligente Optimierung von Versicherungen. Bereits 2016 gab der unabhängige Versicherungsmakler seine Kooperation mit der Aboalarm GmbH bekannt. Damit ist Friendsurance das Insurtech mit den meisten Fintech-Partnern in Deutschland.



Digitale Partner für digitale Lösungen mit Mehrwert



Im Rahmen der Kooperationen wird der Service von Friendsurance in die Plattformen von bonify, fino und savedroid integriert. Das schafft zusätzlichen Mehrwert. Darüber hinaus kann künftig die Kategorisierung und Auswertung von versicherungsrelevanten Bankdaten zur Optimierung von Verträgen herangezogen und beispielsweise vollautomatisch der Versicherungsbedarf geprüft, Einsparpotentiale aufgezeigt oder bei der Verwaltung

von Verträgen unterstützt werden. „Auch wenn die Angebote der Fintechs unterschiedlich sind, haben sie doch alle etwas mit uns gemeinsam: Eine hohe Nutzerfreundlichkeit und einen ausgeprägten Pioniergeist“, sagt Kunde. Bonify bietet den Service bereits an. Bis zum Sommer dieses Jahres soll er auch fino- und savedroid-Kunden zur Verfügung stehen.

PSD2 als Wegbereiter von Innovationen

„Es bildet sich ein neues Ökosystem und wir möchten der Insurtech-Partner darin sein“, erläutert Kunde. Das bringt dem digitalen Makler auch strategische Vorteile. „Dank der agilen Arbeitsweise der Startups können wir digitale Produkte schnell und kundenzentriert entwickeln, daraus lernen und stetig verbessern. Zudem hat die neue PSD2-Richtlinie das Fintech-Business gestärkt“. Fintechs wie bonify, fino und savedroid profitieren von der besseren Analyse von Kontobewegungen ihrer Kunden. Umgekehrt profitieren Kunden von innovativen Services. Friendsurance möchte diese Entwicklung und die daraus resultierenden Möglichkeiten nutzen um Versicherungen kundenfreundlicher zu machen. „Jetzt ist genau der richtige Zeitpunkt um mit vielversprechenden Fintechs zusammenzuarbeiten“, so Kunde.

Über Friendsurance Deutschland

Unter dem Markennamen Friendsurance bietet die Alecto GmbH eine Reihe von Versicherungslösungen mit dem Ziel Versicherungen kundenfreundlicher zu machen: Als unabhängiger, digitaler Versicherungsmakler betreut das Unternehmen weit über 100.000 Kunden, denen Friendsurance ein Zuhause für all ihre Versicherungen bieten möchte. Neben der Möglichkeit Versicherungen online zu verwalten und sich umfassend beraten zu lassen, hat Friendsurance für seine Kunden ein Peer-to-Peer-Versicherungsmodell entwickelt, das Schadensfreiheit mit jährlichen Beitragsrückzahlungen belohnt: den Schadensfrei-Bonus. Zusätzlich zum eigenen B2C-Geschäft betreibt Friendsurance seit 2017 mit Digital Bancassurance ein zweites Geschäftsfeld. Das Insurtech-Unternehmen beschäftigt heute rund 100 Mitarbeiter am Standort Berlin und kooperiert mit über 70 Versicherungspartnern, mehreren Fintechs und der Deutschen Bank. Weitere Informationen unter: <https://www.friendsurance.de/downloadbereich>

Über bonify

Beim Berliner Startup bonify können Nutzer ihre Bonitäts- und Finanzdaten jederzeit einsehen und ihre Kreditwürdigkeit kostenfrei online überprüfen. Darüber hinaus bietet bonify verschiedene Finanzmanagement-Tools zur Analyse und Optimierung der eigenen Finanzsituation. So erhalten Nutzer auf die eigene Bonität zugeschnittene Produktangebote.

Über fino

fino entwickelt digitale Lösungen für Banken und Unternehmen um deren Kerngeschäft zu ergänzen und nachhaltig die Kundenbindung zu verbessern. Dazu zählt bspw. die intelligente Zahlungsstromanalyse, die u.a. Unregelmäßigkeiten erkennt oder Services, die aus dem Bankkonto heraus verschiedene Lebenslagen identifizieren und der Vertragscoach.

Über savedroid

Das Frankfurter Fintech savedroid hat es sich zum Ziel gesetzt jungen Menschen dabei zu helfen mit ihren Alltagsaktivitäten automatisch Geld für ihre Konsumwünsche zur Seite zu legen und setzt dabei auf personalisierbare Sparregeln, sogenannte „smoooves“. Ab diesem Jahr können savedroid-Nutzer auch in Kryptowährungen sparen, das Initial Coin Offering (ICO) läuft derzeit.

Pressekontakt

Pressebüro Friendsurance
Alecto GmbH
Laura Neusser & Eva Genzmer
Mehringdamm 34
10961 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 3440998 30
Mail: presse@friendsurance.de